

MALWARE DE BAJO IMPACTO

NOMBRE	ACCIÓN	EFEECTO
Adware (<i>advertising</i> , "publicidad"; <i>software</i> , "programa")	Muestra publicidad de forma intrusiva, por ejemplo, mediante ventanas emergentes (<i>pop up</i>).	Resulta molesto e inoportuno al interrumpir, frecuente e inesperadamente, el trabajo del usuario del equipo.
Foax o fake (engaño o falsedad)	Alerta al usuario, regularmente vía email, mensajería instantánea o redes sociales, de alguna amenaza falsa (presuntamente un virus, una estafa, un fallo de seguridad, etc.), con el fin de que la reenvíe a otros usuarios.	Crea entre los usuarios miedo, que puede derivar en pánico, con alguna oscura intención.
Hijacking (secuestro)	Cambia, por ejemplo, la configuración del navegador, sin la autorización del usuario, para establecer una determinada página de inicio, a fin de obligarlo a visitarla.	Coarta la libertad del usuario para utilizar las herramientas de internet que decida.
Jokes (broma)	Consiste en asustar o molestar al usuario, mostrándole en la pantalla del dispositivo alertas falsas, mensajes o imágenes jocosas o inoportunas.	Importuna y desconcentra al usuario.
Spyware (<i>spy</i> , "espía"; <i>software</i> , "programa")	Se infiltra en los equipos para obtener datos de la actividad del usuario en línea, sin su autorización ni conocimiento de tal acción.	Atenta contra la privacidad del usuario.

AL MANAGEMENT SOFTWARE
MALWARE